



Souriez, vous faites projet !

Figeac - 29 et 30 septembre 2022



LES ATELIERS



JEUDI 29 SEPTEMBRE À 14H - COUR DU PUY

VENDREDI 30 SEPTEMBRE À 9H - COUR DU PUY

J1 - Le projet et l'animation territoriale

L'animation territoriale est l'une des clefs de la dynamique locale. Savoir bien mobiliser les réseaux, qui, quand, comment et pourquoi? Quelles techniques d'animation privilégier ?

- ANIMATEUR
Véronique SOUBABERE, Directrice, Pays Val d'Adour
- INTERVENANTS
Virginie PENDARIES, Chargée de mission, ADEFPAT
Didier BARDY, Fondateur, Librairie des Territoires
Sonia LEVEQUE, Directrice, Pays Thur Doller

V1 - Le développeur, acteur stratégique

Seule entité à la démarche ascendante. Le Pays doit composer dans un environnement complexe. Quel rôle du Directeur ? Comment positionner le Territoire et accompagner l' élu ?

- ANIMATEUR
Philippe BOURSIER, Directeur, Pays Haute Vallée de l'Aude
- INTERVENANTS
Katia PAULIN, Consultante
Odile BEGORRE, Directrice, Pays Lunévillois
Virginie FLEURY, Directrice du Pays de Thiérache

J2 - Le projet par le pilotage des coopérations

Coopérations infra, inter, supraterritoriale, européenne... Elles sont indispensables, mais comment les faire vivre, comment mobiliser autour du projet de territoire ?

- ANIMATEUR
Gaëlle LAURENT, Directrice, Pays Gévaudan Lozère
- INTERVENANTS
Vincent PACINI, Fondateur, La Clé Proactive
Raymond VALL, Président d'honneur, ANPP - Territoires de projet
Régis ROQUEFEUIL, Directeur, PETR du Grand Clermont

V2 - Le développeur, animateur des ingénieries

Vaste sujet que l'articulation des ingénieries : publiques / privées, Etat, DGS / directeurs, SCoT, PNR... Comment faciliter et optimiser le travailler ensemble en complémentarité?

- ANIMATEUR
Sylvie FORESTIER, Directrice, Pays Lauragais
- INTERVENANTS
David LE BRAS, Directeur, AdGCF
Daphné KHALIFA, Directrice, Pays Briançonnais, Ecrins, Guillestrois, Queyras
Hélène BANCELIN, Directrice, Pays Cœur entre Deux Mers

J3 - Le développeur, ambassadeur du territoire

Le marketing territorial, vaste et complexe sujet, concourt à l'image que renvoie le territoire, à l'intérieur et à l'extérieur. Quels ingrédients pour une promotion réussie et pérenne ?

- ANIMATEUR
Philippe DUDEZ, Directeur, Pays d'Armagnac
- INTERVENANTS
Albine VILLEGER, A Vé Marketing
Alain LIBEROS, Président Route Européennes d'Artagnan
Dominique FAYARD, Directrice, Pays Charolais Brionnais
Adeline KANENGIESER, Directrice, Pays Grande Sologne

V3 - Le développeur, ambassadeur du territoire

Le déficit de notoriété des Territoires de projet est palpable. Comment positionner la communication du Pays ? Quels outils à destination de quel public ? Quelle stratégie digitale ?

- ANIMATEUR
Thierry LANIESE, Directeur, Pays Cœur d'Hérault
- INTERVENANTS
Anne-Sophie BLANCHARD, Consultante
Marie MARTINEZ, Directrice, Pays Plaine de Versailles
Caroline BATAILLON, Directrice, Pays Pyrénées Méditerranéenne

J4 - Etre élu.e d'un Territoire de projet : c'est quoi ? saison 1

Le développement local et ses enjeux. Le Territoire de projet, outil de la stratégie territoriale

- ANIMATEUR
Josiane CORNELOUP, Présidente ANPP et Députée
Vincent LABARTHE, Président et VP Région Occitanie
- INTERVENANTS
Jean-Yves PINEAU, Directeur, Les Localos

V4 - Etre élu.e d'un Territoire de projet : c'est quoi ? saison 2

Outils de la concertation territoriale.

- ANIMATEUR
Marine COTERET, Directrice, Figeac
Michael RESTIER, Directeur, ANPP - Territoires de projet
- INTERVENANTS
Alain HEBERT
Patrick THIOT