

Je veux élaborer
un plan clair
en évaluant
mon action
et mes options



}

ANALYSE SWOT

INSPIRÉ DE
MindTools (1996) SWOT Analysis.

NIVEAU DE PARTICIPATION



NÉCESSITE UN CERTAIN DIALOGUE avec vos collègues/pairs. Prévoir du temps pour ces échanges et remplir la fiche en collaboration avec votre équipe sur une journée environ.

Quel est cet outil et pourquoi l'utiliser ?

SWOT est un acronyme qui désigne les forces (Strengths), les faiblesses (Weaknesses), les opportunités (Opportunities) et les menaces (Threats). Une analyse SWOT peut porter sur un projet spécifique, une organisation ou même un secteur tout entier. Cette analyse permet de mieux comprendre ce qu'un projet ou une organisation peut offrir, les points faibles sur lesquels il faut travailler pour réussir et le moment où il convient de demander le concours de partenaires extérieurs.

L'analyse SWOT implique d'identifier et de cartographier les facteurs internes et externes qui vous aident ou qui vous freinent dans la poursuite de votre objectif. Elle fournit un cadre adapté pour examiner les stratégies et les orientations en cours, ou même pour tester une idée tout en continuant à explorer des solutions. C'est une analyse particulièrement utile avant le démarrage d'un projet.

? COMMENT L'UTILISER

L'analyse SWOT peut s'appliquer à toute une organisation mais aussi à des services, programmes ou même projets individuels. Complétez chacun des quadrants de la fiche d'activité en fonction de ce que vous percevez comme forces et faiblesses de votre organisation, ou les vôtres, ou comme des opportunités et des menaces extérieures susceptibles de vous aider ou au contraire, de vous freiner.

Voici quelques conseils :

Soyez préparé : rassemblez vos chiffres et vos données avant de commencer l'analyse.

Soyez exhaustif : incluez tous les détails susceptibles d'influer sur votre activité, des plus minimes (par ex. au niveau micro, des discussions au sein de votre équipe) aux plus importants (par ex. une nouvelle réglementation).

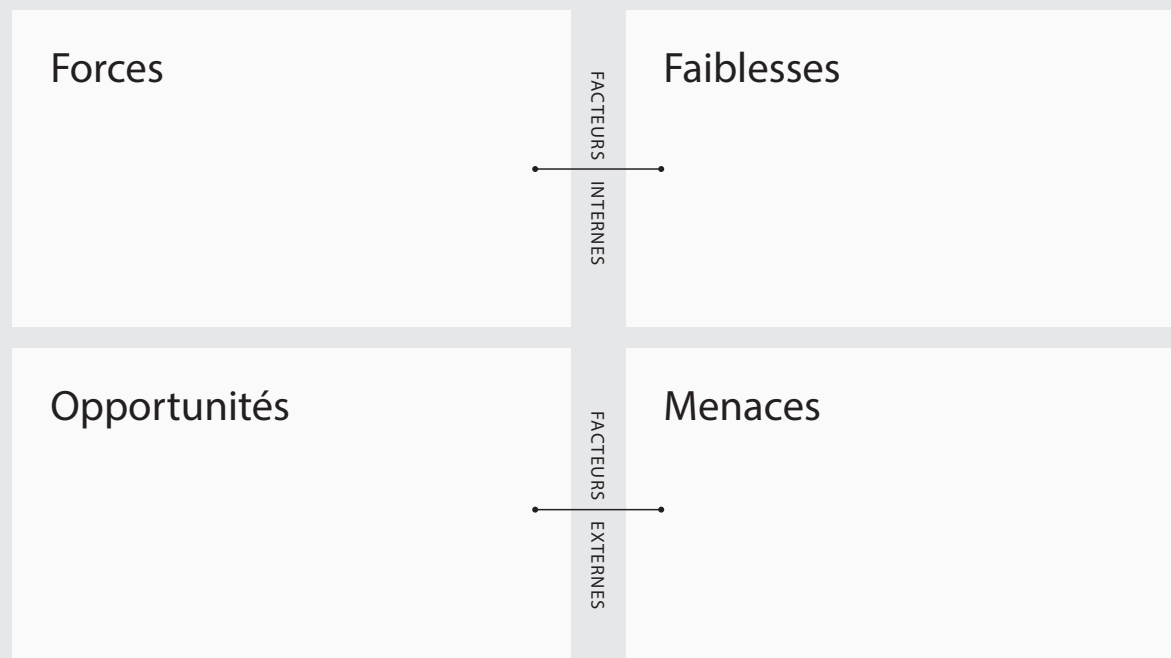
Faites preuve d'autocritique : l'analyse SWOT est là pour stimuler la réflexion critique, et non pas seulement pour vous faire plaisir,

à vous et/ou à d'autres. Soyez ouvert d'esprit, évitez de vous tenir sur la défensive. Il est normal d'avoir des faiblesses en même temps que des points forts, comme de voir à la fois des menaces et des opportunités. Parfois, parler de faiblesses ou de menaces peut même vous aider à identifier des forces et des opportunités.

Testez votre analyse avec d'autres : faites participer d'autres personnes, ou même demandez à quelqu'un d'extérieur (une organisation partenaire par exemple) de faire le même exercice et de comparer ses résultats avec vos propres conclusions.

Répétez l'analyse : à mesure que vous avancez dans votre travail, de nouveaux enseignements et facteurs vont nécessairement émerger. Répétez l'analyse SWOT pour aligner votre activité et votre cap une fois par trimestre, ou deux fois par an.

Considérez cette analyse comme un guide : n'attendez pas tout de l'analyse SWOT, c'est un guide qui pourra vous ouvrir la voie vers un développement ultérieur.



Je veux élaborer un plan clair
en évaluant mon action et mes options

ANALYSE SWOT

