CITYZENS FACTORY

atypie concevoir l'inédit

REINVENTONS ODOS

SYNTHESE DE LA DEMARCHE PARTICIPATIVE POUR REVITALISER LE COEUR DE VILLE

CONTEXTE & ENJEUX

ODOS, UNE DYNAMIQUE PARTICIPATIVE A ACCELERER POUR REINVENTER LA VILLE & SES SERVICES

La commune d'Odos souhaitait initier une démarche d'innovation participative en lien avec la réinvention de son centre-bourg et le maintien / le développement de services et activités économiques. Dans cette perspective, un projet d'expérimentation avait été validée avec La Poste, dans le cadre du contrat de présence postale territoriale 2017-2019.

La commune d'Odos souhaitait également **faire de cette démarche une opportunité pour repenser plus globalement la ville et son fonctionnement (usages, services, flux…), en lien avec les transitions écologiques, numériques ou encore sociétales**, et en impliquant au maximum les habitants et les autres acteurs du territoire pour bâtir une vision commune sur les envies, besoins et projets à envisager.

Alors qu'un forum avait déjà été organisé avec différents acteurs, la ville souhaitait **impulser une nouvelle dynamique autour d'un temps fort collectif**, permettant au territoire d'imaginer ensemble, le « Odos de demain ». **Cette expérimentation avait vocation à être modélisée pour être répliquée sur d'autres territoires.**

LES ETAPES DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT

4 MOIS POUR MOBILISER LES ACTEURS LOCAUX ET IMAGINER COLLECTIVEMENT DES SOLUTIONS CONCRETES

AVRIL — **MAI** — **JUIN** — **JUILLET**

ETAPES & PERIMETRES D'INTERVENTION

CADRAGE & PREPARATION

Objectif(s)
- Reformuler collectivement et valider les grands enjeux
- Identifier les acteurs clés à impliquer dans la démarche
- Co-construire un récit inspirant et positif, et le dispositif de mobilisation associé

Modalités d'intervention
- 1 journée sur place pour visiter la ville et organiser une réunion de travail, en équipe restreinte
- Cartographie de l'existant (acteurs, services, etc.)
- Co-conception détaillée avec l'équipe projet (conseil municipal et La Poste) de la démarche, du plan de mobilisation locale et validation des attentes associés (réalisations)

MOBILISATION & RECUEIL DES BESOINS

Objectif(s)
- Communiquer sur la démarche en cours et sur l'atelier collectif à venir
- Fédérer et mobiliser un maximum d'acteurs locaux dont les habitants autour de celle-ci
- Permettre un début de contribution collective par l'émergence d'un diagnostic local

Modalités d'intervention
- Accompagnement des équipes de la ville pour diffuser la communication (selon les principes du dispositif conçu en phase de préparation)
- Recueil des besoins et envies via des boîtes aux lettres éphémères
- Organisation d'un concours d'idées / photos / dessins d'enfants du « Odos en transition »
- Diagnostic 360° des besoins locaux

IDEATION & CONCEPTION DE SOLUTIONS

Objectif(s)
- Mobiliser les acteurs du territoire dont les habitants autour d'un travail collectif
- Partager une vision commune et définir une feuille de route concrète sur la réinvention d'Odos et de son centre-ville
- Faire émerger des pistes d'actions rapides

Modalités d'intervention
- Conception et facilitation d'un atelier de design de services et d'intelligence collective d'une soixantaine de participants

VALORISATION & SUITE...

Objectif(s)
- Consolider les travaux réalisés sous la forme d'un document de référence qui explicite la vision partagée et la feuille de route du territoire pour les semaines et mois à venir

Modalités d'intervention
- Rédaction d'une synthèse et recommandations sur la feuille de route des prochains mois pour « Réinventons Odos »
- Partage d'un kit de mobilisation du territoire pour poursuivre la dynamique collective

CADRAGE & PREPARATION

CO-CONSTRUIRE LA DEMARCHE PARTICIPATIVE & EN FAIRE UNE AVENTURE COLLECTIVE POUR LE TERRITOIRE

FAIRE LE DIAGNOSTIC LOCAL ET CONSTRUIRE LA DEMARCHE AVEC LA COMMUNE

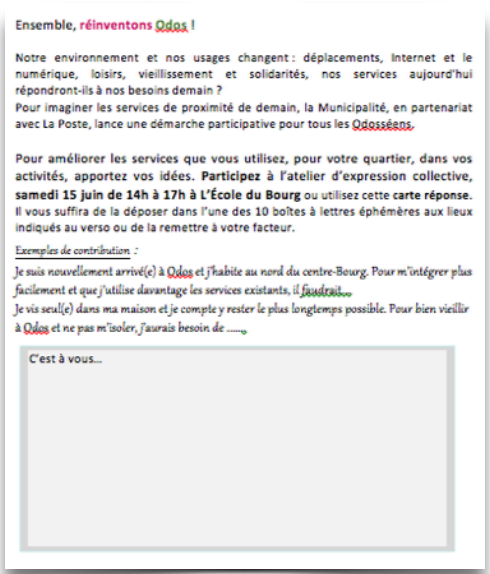
- Avec les équipes de la commune et les référents territoriaux du groupe La Poste, **élaboration d'un diagnostic local avec une visite de la ville, interviews de commerçants, réalisation d'une cartographie des parties prenantes et enjeux clés du territoire, et une évaluation de la maturité « participative" locale** (habitudes de participation des habitants, acteurs particulièrement engagés, dynamiques passées ou en cours…)
- **Co-Conception du dispositif participatif** sur 4 mois avec les étapes du processus et les temps forts collectifs à mettre en oeuvre
- **Mise en place d'une gouvernance spécifique** avec la création d'une équipe dédiée au sein du conseil municipal et une coordination locale avec le groupe La Poste, partenaire

ELABORER UN RECIT FEDERATEUR & UNE STRATEGIE DE MOBILISATION DETAILLEE POUR LE TERRITOIRE

- **Construction du récit « Réinventons Odos »** qui, de manière positive, invite les acteurs locaux à partager leurs idées pour inviter un nouveau centre-bourg dans les mois à venir
- **Elaboration de la stratégie de mobilisation locale sur 16 semaines et des outils associés** en proposant un kit open source - avec des propositions et des recommandations - à compléter par le conseil municipal en interaction avec nos équipes

MOBILISATION & RECUEIL DES BESOINS

FEDERER LES PARTIES PRENANTES LOCALES ET FAIRE EMERGER UN 1ER DIAGNOSTIC COLLECTIF



Ensemble, réinventons Odos !

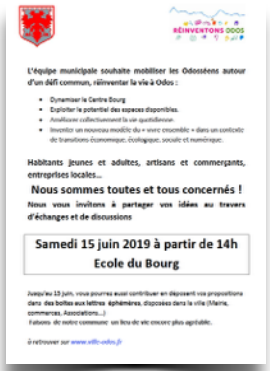
Notre environnement et nos usages changent : déplacements, Internet et le numérique, loisirs, vieillissement et solidarités, nos services aujourd'hui répondront-ils à nos besoins demain ?
Pour imaginer les services de proximité de demain, la Municipalité, en partenariat avec La Poste, lance une démarche participative pour tous les Odosséens.

Pour améliorer les services que vous utilisez, pour votre quartier, dans vos activités, apportez vos idées. **Participez à l'atelier d'expression collective, samedi 15 juin de 14h à 17h à L'École du Bourg** ou utilisez cette **carte réponse.** Il vous suffira de la déposer dans l'une des 10 boîtes à lettres éphémères aux lieux indiqués au verso ou de la remettre à votre facteur.

Exemples de contribution :

Je suis nouvellement arrivé(e) à Odos et j'habite au nord du centre-Bourg. Pour m'intégrer plus facilement et que j'utilise davantage les services existants, il faudrait...
Je vis seul(e) dans ma maison et je compte y rester le plus longtemps possible. Pour bien vieillir à Odos et ne pas m'isoler, j'aurais besoin de .....

C'est à vous...



L'équipe municipale souhaite mobiliser les Odosséens autour d'un défi commun, réinventer la vie à Odos :

- Dynamiser le Centre Bourg
- Exploiter le potentiel des espaces disponibles.
- Améliorer collectivement la vie quotidienne.
- Inventer un nouveau modèle du « vivre ensemble » dans un contexte de transitions économique, écologique, sociale et numérique.

Habitants jeunes et adultes, artisans et commerçants, entreprises locales...

Nous sommes toutes et tous concernés !

Nous vous invitons à partager vos idées au travers d'échanges et de discussions

Samedi 15 juin 2019 à partir de 14h
Ecole du Bourg

Jusqu'au 15 juin, vous pourrez aussi contribuer en déposant vos propositions dans des boîtes aux lettres éphémères, disposées dans la ville (Mairie, commerces, Associations...)
Faisons de notre commune un lieu de vie encore plus agréable.

A retrouver sur www.ville-odos.fr

MOBILISER DANS UN 1ER TEMPS, LES IDEES & BESOINS DES HABITANTS

- **Dans une logique de diagnostic participatif, mise à disposition de coupons-réponses** permettant à tous les habitants du territoire de partager leurs envies, besoins et idées concernant la réinvention du centre-bourg
- **Installation de boîtes aux lettres éphémères dans la ville pour récupérer les réponses**
- **Contribution du groupe La Poste avec la collecte par le facteur de certains coupons lors de sa tournée**

FAIRE EXISTER LE PROJET DANS LA VIE DE LA COMMUNE ET INVITER AUX PROCHAINES ETAPES

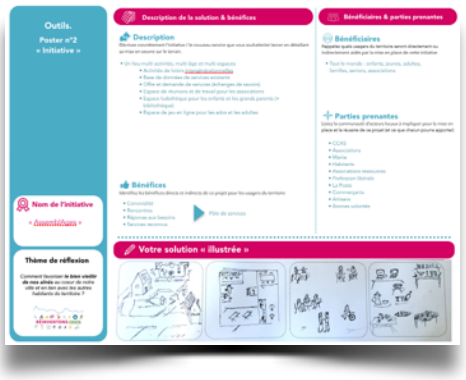
- **Communication sur le projet dans l'espace public** (ex : affiches dans la ville, messages « surprises »)
- **Mobilisation des écoles avec un concours** pour imaginer le « Odos de demain »
- **Invitation à la grande réunion collective du 15 juin** où tout le monde est convié à construire les solutions pour demain

IDEATION & CONCEPTION DE SOLUTIONS

FAIRE EMERGER DES SOLUTIONS CONCRETES A EXPERIMENTER OU A LANCER DANS LES MOIS A VENIR

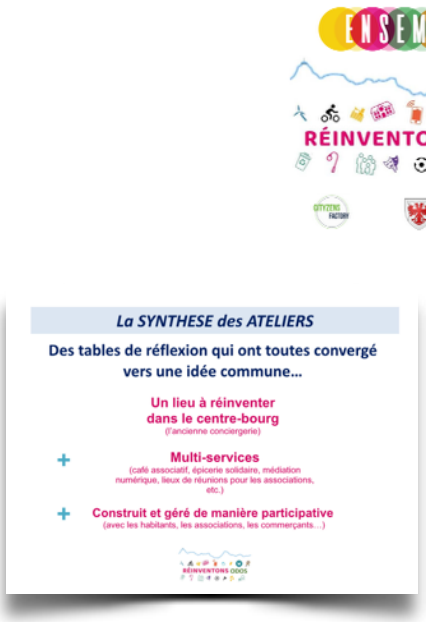
REUNIR LES GENS & LES AIDER A FAIRE EMERGER LEURS SOLUTIONS COLLECTIVES POUR LEUR COMMUNE

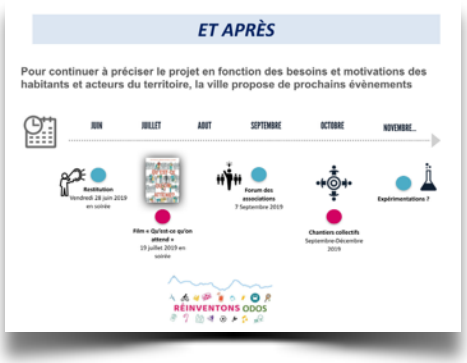
- Sur la base de l'analyse des informations récoltées lors de la phase précédente, **conception d'un atelier d'intelligence collective pour réfléchir sur 6 thèmes clés (le numérique, les aînés, le commerce, les expérimentations, les équipements et la place de La Poste)**
- En début d'atelier, **définition des valeurs communes liées à cette démarche participative** afin qu'elle puisse s'inscrire dans le temps
- **Travail collectif, selon la méthode du design thinking, avec une 50aine de participants pour**
  - **Requalifier les besoins** sur chacun des thèmes selon le prisme des usagers
  - **Identifier LE besoin / L'usager prioritaire** sur chaque thème
  - **Prototyper des solutions concrètes, portées en co-responsabilité et « réalisables »**, avec des actions simples à envisager pour les mettre en oeuvre dans les semaines à venir
  - **Acter un engagement collectif** pour la suite



VALORISATION & POURSUITE DE LA DYNAMIQUE…

PARTAGER LES TRAVAUX AUPRES DES HABITANTS & INSCRIRE LA DEMARCHE DANS LA DUREE





VALORISER LES TRAVAUX MISES EN OEUVRE…

- **Conception et diffusion de supports de communication** présentant les résultats de l'ensemble de la démarche participative, les solutions envisagées - entre autres, développement d'un tiers-lieu à l'échelle de la commune - et ses prochaines étapes
- **Organisation d'évènements conviviaux et fédérateurs** (soirée de la ville, séance cinéma avec projection du film « Qu'est-ce qu'on attend »…) pour faire connaître le projet, les initiatives proposées et surtout poursuivre la mobilisation, pas à pas, de nouveaux contributeurs sur le territoire

… & CONSTRUIRE LE PLAN DE ROUTE DES MOIS A VENIR

- **Conception d'une feuille de route détaillée sur fin 2019** pour poursuivre la mobilisation, affiner le projet de tiers-lieu et concrétiser cette démarche par l'expérimentation de nouveaux services de proximité (dans mais aussi hors du tiers-lieux - Ex : nouvelles formations au numérique dans le CCAS)

LES IMPACTS DE LA DEMARCHE

DE FUTURS NOUVEAUX SERVICES MAIS PAS SEULEMENT...

+ **Une vraie mobilisation collective** avec plus d'une centaine d'interlocuteurs très divers (habitants, écoles, associations, commerçants, etc.), impliqués en seulement 4 mois

+ **Un diagnostic local partagé** par l'ensemble des parties prenantes, avec les besoins clés et une liste de services prioritaires et de thèmes de réflexion pour la ville (accès au numérique, circuits courts, place des seniors...)

+ **Un concept et une programmation de tiers-lieu** à mettre en oeuvre à l'avenir (Odos sera, par la suite, lauréat de l'initiative "1000 Cafés" du groupe SOS quelques mois après la démarche participative)

+ **La pérennisation de cette philosophie participative à l'issue de notre intervention**, la démarche" Réinventons Odos" ayant été prolongée par le conseil municipal qui a décidé de lancer de nouvelles initiatives pour son prochain mandat, avec un conseil municipal de jeunes, un budget participatif et des réflexions avec les habitants sur d'autres sujets clés pour la commune

CITYZENS FACTORY

NOUS ACCELERONS LA FABRIQUE COLLECTIVE DE LA VILLE.

Contact I Nicolas Le Berre
Email I nicolas.leberre@cityzensfactory.com
Tel I 06 20 99 22 98