

Ce webinaire a été organisé par l'ANPP, en partenariat avec le CNFPT, sur le thème "Numérique, tiers-lieux et Territoires". Cet après-midi a permis de riches échanges entre la trentaine de participants et les intervenants.

[Enregistrement vidéo de la journée >>](#)

Au cœur des politiques publiques depuis plusieurs années, le numérique est aujourd'hui un axe stratégique et transversale incontournable de l'attractivité du territoire : dématérialisation, éducation numérique, inclusion numérique, protection des données, télétravail, télémédecine, RGPD... autant de sujets qui intéressent les Territoires de projet.

A. Contexte et politique numérique

Grégory **JACOB**, Directeur adjoint, et Jean-Baptiste **BODIN**, Chargé de mission, Programmes "Société Numérique" et "Nouveaux Lieux Nouveaux Liens", ANCT

Le programme "[Société Numérique >>](#)" a pour objectif d'opérationnaliser la stratégie nationale qui avait été adoptée en 2018. Cette stratégie vise à ce qu'il y ait une coalition des parties prenantes de l'inclusion numérique : Etat, collectivités territoriales, opérateurs de services publics, entreprises privées, associations, médiateur numérique... Le programme a trois objectifs :

- L'inclusion numérique : favoriser la montée en compétences de 13 millions de Français éloignés du numérique
- La culture numérique : donner à tous les moyens de saisir les opportunités du numérique, levier de l'émancipation
- Le développement territorial : outiller les collectivités territoriales pour leurs stratégies d'usages et services numériques

Le programme "[Nouveaux Lieux, Nouveaux Liens >>](#)" a pour objectif de :

- Favoriser le maillage le plus fin possible des territoires en tiers-lieux
- Donner les moyens aux tiers-lieux de diversifier leurs revenus en développant des services d'intérêt général déclinés en fonction des besoins des territoires
- Faciliter la professionnalisation et l'organisation des réseaux de tiers-lieux
- Impliquer des partenaires publics et privés autour de ce programme en proposant un cadre d'intervention commun et des outils mutualisés.

B. Tiers-lieux et développement local

Séverine **GIRET**, Contributrice, Compagnie des Tiers-lieux, Hauts-de-France

La compagnie des Tiers-Lieux a vocation à représenter l'ensemble des tiers-lieux des Hauts-de-France. Elle coordonne et met en réseau les porteurs de projets, les collectivités, les propriétaires afin de développer des tiers-lieux vivants au service de leur territoire. Elle oriente les porteurs de projets vers les ressources, les formations et les interlocuteurs privilégiés, communique et centralise l'information.

Séverine GIRET a retracé la création et le développement du mouvement des tiers lieux dans le monde, puis en France. Un tiers lieu est un espace de partage, un espace de travail collaboratif et partagé qui se situe entre la maison et le travail. C'est un lieu hybride où la créativité et l'innovation peuvent permettre de faire avancer la société.

[Programme et inscription à l'évènement "En compagnie des tiers-lieux >>"](#)
Les 22 et 23 Octobre 2020 à Lille

C. La sécurité numérique territoriale

Bénédicte **PILLIET**, Présidente, [CyberCercle >>](#)

Le CyberCercle a pour objectifs d'être vecteur de diffusion de la culture de sécurité numérique et de décrypter et accompagner les politiques publiques en favorisant le travail en commun de l'ensemble des acteurs concernés, au service de la réflexion et de l'action des autorités politiques, nationales, territoriales ou européennes.

A cette occasion, Bénédicte PILLIET a pu retracer tout l'historique et la mise en place du RGPD et sensibiliser les participants à la sécurité numérique territoriale.

D. Le numérique en milieu rural, mise en pratique

Aurèle **CORDIER**, Chargée de mission numérique, Pays Sud Bourgogne

Depuis plusieurs années, le PETR porte une "Mission Numérique" en charge du développement des usages du numérique.

Plusieurs axes de travail :

En interne : RGPD, modalités de collaboration en interne (drive...). En termes de sécurité, un diagnostic a été réalisé sur un ensemble de projets en cours. Il a été démontré à ce jour que le PETR stock très peu de données personnelles.

En externe : De nombreuses actions réalisées en faveur de l'inclusion numérique, mises en place avec les différentes collectivités et associations du territoire intéressé par la lutte contre l'illectronisme.

- Les "Cafés informatiques solidaires" : Chacun est invité à échanger. Les publics sont majoritairement des seniors et des personnes en recherche d'emploi
- Les ateliers de sensibilisation (réseaux sociaux) et d'acculturation du numérique (découverte du smartphone, de la tablette, de certaines applications). Les ateliers sont organisés en cycle et sont affinés selon les besoins et demandes des participants

Le numérique étant transversal, la mission numérique mène des actions avec l'ensemble des missions portées par le PETR, afin d'accompagner et faciliter la réalisation de certains projets :

- Utilisation de la réalité virtuelle pour permettre aux citoyens de se projeter en 2040, afin de voir de quelle manière pourrait être aménagé le territoire en fonction des choix faits à travers le SCoT
- Mise en place d'une encyclopédie numérique et collaborative qui permet de documenter tout le territoire (présentation des caractéristiques historiques, géographiques, économiques et sociales de chaque commune du PETR). Cette encyclopédie est réalisée avec les citoyens des communes intéressées
- Dans le Contrat Local de Santé, il a été décidé de créer un guide interactif numérique recensant de manière la plus exhaustive possible les professionnels de santé du territoire œuvrant pour la santé mentale
- Par ailleurs, un réseau de tiers-lieu est développé dans le PETR dont l'objectif est de mener à la création de projets communs entre la quinzaine de tiers-lieux identifiée sur le territoire