



Ils y participent !

Philippe GLOAGUEN, Président fondateur, Guide du routard



Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris, Philippe GLOAGUEN est un écrivain et directeur de collection chez Hachette. Suite à un voyage en Inde, il eut l'idée d'un guide francophone et deviendra le cofondateur du Guide du routard dès 1973. Amoureux des territoires et des terroirs, il s'est illustré pour la publication d'un Guide de la création d'entreprises et des Guides du routard Pays. Avec plus de 50 titres, les Guides du Routard sont la 1^{ère} collection de guides sur la France. Au total, 2,5 millions d'exemplaires vendus chaque année, sans compter les trois éditions étrangères.

- Pourquoi avoir accepté de participer aux EGPP 2018 ?

Les pôles territoriaux et les Pays sont la bonne dimension pour l'homme. Personne ne dira qu'il est originaire du Grand Est. Même les départements ne sont pas toujours bien intégrés dans les gênes des habitants. Ainsi, un habitant de Lectoure se considère plus gascon que gersois. Voilà ce que le Guide du Routard a toujours défendu: le sentiment d'appartenance et la fierté d'être né quelque part. Ce quelque part est souvent petit, parfois de la taille d'une ou de quelques communautés de commune. Voilà pourquoi nous sommes fiers d'éditer des guides qui font la promotion d'un Pôle territorial et d'un Pays. Et ces guides se vendent bien. D'ailleurs plusieurs ont été réimprimés.

- Quelle plus-value des Territoires de projets, Pays dans l'Alliance public/privé ?

L'alliance public/privé offre une synergie formidable aux Territoires et Pays. C'est normal car c'est le fonctionnement économique de la France. Ce sont généralement les élus et responsables administratifs qui font les choix et impulsent les grandes directives. Ensuite, les entreprises privées co-financent les projets. On le constate avec nos ouvrages qui sont commandés par les politiques. Après, les entreprises participent en bonne partie par la publicité dans nos guides. Ils s'offrent une visibilité en appuyant eux aussi sur leur origine et leur appartenance. Ces guides font la promotion de cette France qu'on aime.