

## Trophées de l'innovation territoriale ANPP 2016 - Dossier de Candidature

**NOMAD', Plateforme de services  
pour l'emploi saisonnier  
sur le Pays Landes Nature Côte d'Argent**



# DOSSIER DE CANDIDATURE ET DEPOSANT

Déposé dans la catégorie : Service à la population

Catégories complémentaires : Tourisme, Economie de proximité

NOM de la structure : PETR Pays Landes Nature Côte d'Argent

Adresse : 2 avenue de la Gare

CP et VILLE : 40200 MIMIZAN

CONTACT : Julie RAYON, responsable de la plateforme NOMAD'

[julie@payscotedargent.com](mailto:julie@payscotedargent.com), 05 58 09 43 61

Site NOMAD' : [www.nomad-saisonniers.com](http://www.nomad-saisonniers.com) / Site Pays : [www.payscotedargent.com](http://www.payscotedargent.com)

Nom de la Présidente: Madame Hélène LARREZET

## Quelques éléments de contexte :

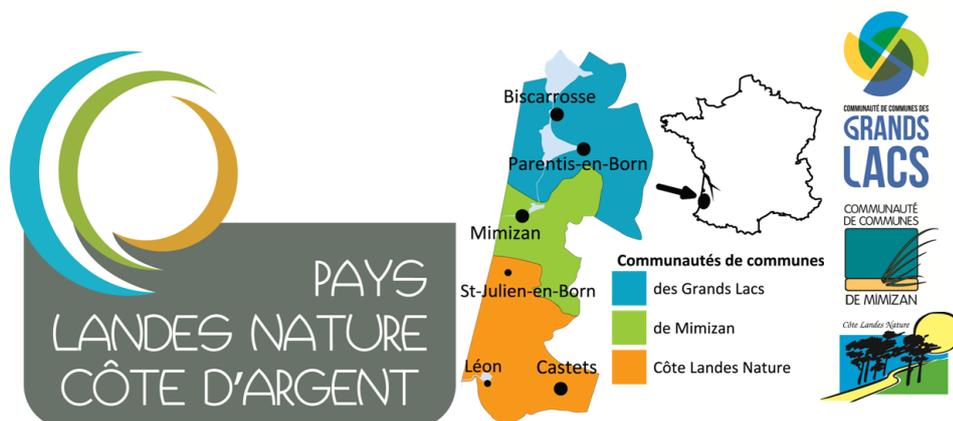
Le Pays Landes Nature Côte d'Argent est un Pôle d'Equilibre Territorial et Rural situé au Nord Ouest des Landes regroupant les communautés de communes des Grands Lacs, de Mimizan et de Côte Landes Nature.

Il compte 13 % de la population départementale, sur un territoire représentant 17 % de la surface du département. Il est principalement marqué par la forêt (85% de la superficie du territoire), le littoral (2/3 de la côte landaise avec 70 kilomètres), et une chaîne de lacs dont la superficie diminue en allant vers le sud.

Le Pays Landes Nature Côte d'Argent est un territoire touristique, avec des forts enjeux sociaux et environnementaux. L'emploi est impacté par la saisonnalité principalement balnéaire, mais également agricole et agroalimentaire. C'est le constat dressé en 2003 par les élus et le conseil de développement du Pays, au moment de l'élaboration de la Charte du Pays. Ainsi, le Pays a fait de l'emploi saisonnier un axe fort de son projet de territoire.

Nombre d'Agents : 4

Nombre d'Habitants : 51 128 (INSEE 2012)



# PRESENTATION DE LA DEMARCHE

## **1. Titre du projet :**

NOMAD', Plateforme de services pour l'emploi saisonnier  
sur le Pays Landes Nature Côte d'Argent

## **2. Date de mise en œuvre / de lancement de la démarche :**

Initiée en 2009

## **3. Descriptif et objectifs du projet :**

Chaque année, les entreprises du Pays Landes Nature Côte d'Argent recrutent près de 4 000 salariés pour assurer la réussite des saisons touristique et agricole. Le territoire comprend 23 communes dont plusieurs stations balnéaires telles que Biscarrosse, Mimizan, Contis et un arrière-pays marqué par une activité agricole et agroalimentaire.

Depuis 2009, les élus du Pays Landes Nature Côte d'Argent ont créé «NOMAD'», plateforme de services dédiée à l'emploi saisonnier. Gratuite et accessible toute l'année, elle s'adresse aux saisonniers comme aux entreprises afin de favoriser des réponses adaptées aux besoins de chacun. (information, orientation, mise en œuvre de projets innovants)

## **4. Historique et résumé de la démarche**

La création du Syndicat Mixte Landes Nature Côte d'Argent en 2002 a permis une coopération intercommunale avec pour but de mutualiser les efforts pour le développement économique et par voie de conséquence l'emploi et ainsi apporter une cohérence d'ensemble aux politiques de développement dont fait partie l'emploi saisonnier.

Avec un taux important de résidences secondaires et une grande capacité d'accueil en hôtellerie plein air, le Pays Landes Nature Côte d'Argent compte un apport élevé de population supplémentaire sur la saison touristique. Ainsi, la vie économique est fortement marquée par la saisonnalité. Les différents secteurs d'activités présents sur le territoire nécessitent une main d'œuvre saisonnière importante. La présence des stations sur Mimizan et Biscarrosse structure des pôles denses dans la partie Nord du territoire alors que l'offre est plus atomisée sur la communauté de communes de Côte Landes Nature.

Le pic de fréquentation estivale que connaît notre territoire littoral génère une forte offre d'emplois saisonniers dans les domaines de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, du commerce et de l'artisanat. A ces besoins saisonniers de l'économie locale, s'ajoutent ceux de l'agriculture (myrtilles, carottes, asperges, maïs, tomates sous serres) et de l'agroalimentaire (conditionnement, surgélation, pisciculture), dont les exploitations et unités de production se situent plutôt dans l'arrière pays.

On estime le nombre de travailleurs saisonniers à 4000 (chiffres INSEE 2006) dans le secteur du tourisme auxquels s'ajoute un millier pour les secteurs agricole et agroalimentaire. Du fait de cette particularité du bassin de l'emploi local, les élus du Pays Landes Nature Côte d'Argent ont souhaité créer un dispositif pouvant s'attaquer à l'ensemble des domaines affectés par la saisonnalité du territoire. C'est ainsi qu'en juin 2009 a été lancé le projet de Plateforme des Services pour l'Emploi Saisonnier.

Aboutissement d'une approche territoriale et collective, NOMAD' regroupe tous les services et opérations de terrain portées par la plateforme du Pays Landes Nature Côte d'Argent et par les partenaires associés. Elle vise à analyser, mobiliser et proposer des solutions concrètes sur le terrain répondant aux besoins des saisonniers et des gérants d'établissements impactés par la saison.

#### a. Des services en Saison et à l'Année

Tout au long de l'année, NOMAD' s'associe à différentes structures (pôle emploi, mission locale, collectivités locales...) afin de proposer plusieurs services aux saisonniers et employeurs: Forums de l'Emploi saisonnier, Portes ouvertes de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

C'est aussi un travail de partenariat qui conduit à la mise en place d'opérations en faveur de l'hébergement saisonnier ou l'informa Droit du Travail avec la mise en place d à la signature d'un protocole d'accord de médiations du travail entre les principaux syndicats de salariés et de fédérations professionnelles du département, et ce depuis 2010.

De mai à août, l'équipe NOMAD' se repartie sur le territoire pour être au plus proche des acteurs de la saison. Sa mission: animer 3 lieux d'accueil, de conseils et réaliser des visites de terrain pour rencontrer saisonniers, employeurs du territoire.



#### b. Objectifs fixés

- Répondre aux besoins et accompagner les saisonniers et leurs employeurs sur les domaines affectés par la saisonnalité
- Coordonner les actions liées à l'emploi saisonnier: Forums, portes ouvertes d'entreprises ...
- Innover dans les solutions proposées en termes de logements pour les saisonniers
- Informer les employeurs et saisonniers sur les formations, la santé, la vie quotidienne en orientant vers les services existants
- Diffuser de façon simple et rapide les Droits & Devoirs au travail : protocole d'accord permettant la mise en place de permanences de binômes de médiateurs sociaux du travail (représentants de fédérations professionnelles et d'organisations syndicales)

#### c. Publics visés :

Saisonniers et employeurs impactés par les saisonnalités du territoire Landes Nature Côte d'Argent

#### d. Périmètre de l'action :

Le territoire du PETR Pays Landes Nature Côte d'Argent

#### e. Etapes clefs

**2007 :**

- **Etude préalable pour la création d'une maison des saisonniers** (bureau d'études)

**2009 :**

- Recrutement chef de projet pour la **mise en place de la plateforme de services**

**2010 :**

- Ouverture des **1ers lieux d'accueil et de conseils aux saisonniers et employeurs**
- Signature du **Premier protocole d'accord de Médiations sociales du Travail**

#### 2011 :

- Création d'un **site internet dédié** : [www.nomad-saisonniers.com](http://www.nomad-saisonniers.com)
- Proposition et organisation de **visites terrain pour rencontrer les gérants impactés par la saison**

#### 2012 :

- **Edition d'un livre 'saison d'en enfer'** retraçant la saison d'un employeur sur un côté du livre et celle de saisonnier de l'autre, au centre de l'ouvrage des fiches droits et devoirs ont été rédigées par les partenaires sociaux
- Montage et Mise en œuvre de la **première expérimentation en faveur de l'hébergement saisonnier au sein d'un internat de Lycée Professionnel**

#### 2013 :

- Création d'un **guide saisonnier**
- Diffusion des premiers **packs d'information à destination des saisonniers**

#### 2014 :

- Labellisation « Maison des saisonniers » par le réseau national ALATRAS
- Mise en place d'un **accompagnement des personnes mobiles vers une saison d'hiver en montagne** (information, préparation et déplacement au Forum emploi d'Albertville)

#### 2015 :

- Animation active de la **page Facebook : NOMAD : Maison des saisonniers**
- Coordination du projet **Formation Chantier Qualification Nouvelle Chance Hôtellerie Plein Air**
- Distribution sur le terrain de **packs proposant des passes « saisonnier » ou « employeur »**

#### 2016 :

- **Etude de faisabilité pour la création de villages des saisonniers**

### 5. La concertation et la gouvernance du projet

Lors de l'étude préalable en 2006 – 2007, le Conseil de Développement a été le vivier de concertation pour ce projet innovant. La création de cette plateforme NOMAD' a permis de mettre de la transversalité entre les thèmes traités, emploi, formation, gestion des compétences, droits et devoirs, réunissant ainsi l'ensemble des acteurs du territoire.

Un Comité de Pilotage se réunit chaque année pour faire le bilan des actions de l'année et valider les actions de l'année n+1. Y sont représentés tous les acteurs du territoire, ainsi que les élus de chaque commune.

En parallèle de ce comité de pilotage, des comités techniques ou comités annexes sont réunis afin de parler plus spécifiquement des projets thématiques (forums de l'emploi, logements, droits et devoirs...)

#### Partenaires associés au projet :

- État (UT 40 DIRECCTE, Préfecture des Landes)
- Conseil Régional d'Aquitaine
- Conseil Départemental des Landes
- Communauté de Communes Côte Landes Nature
- Communauté de Communes de Mimizan
- Communauté de Communes des Grands Lacs
- Office de Tourisme communautaire Côte Landes Nature

- Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan
- Office de Tourisme de Biscarrosse, de Sanguinet et de Parentis en born
- Pôle-emploi, Mission Locale des Landes, Cap Emploi
- Réseau Point Information Jeunesse, GRETA
- Association Départementale pour l'emploi et la Formation en Agriculture, Institut de Formation Régionale de l'Industrie Agroalimentaire
- Prévention Routière, AIDES, Agence Régional de Santé, Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé, Equipe d'Accès aux Soins de Santé, Association Nationale de la Prévention en Alcoologie et Addictologie des Landes, la Source (Santé)
- Lycée, Groupe Alliances Territoire, SoliHa
- Clubs d'entreprises et édérations professionnelles : MEDEF, ECTI, FDHPA, UNAT, UMIH
- Partenaires sociaux : FO, CFDT, CFTC, CGE-CGC
- ALATRAS, réseau national des Maisons des saisonnalités et pluriactivités

## **6. Les financements**

Depuis 2009, le contenu des projets ont évolué les budgets annuels étant compris entre 80 000€ et 120 000€. Le financeur principal est la Région Aquitaine grâce à son PLAN REGIONAL DES SAISONNIERS, coordonné par la Direction Tourisme depuis 2012.

Entre 2009 et 2013, l'Union Européenne a contribué à la mise en œuvre de ses services pour l'emploi saisonnier. Le changement des programmes opérationnels ont eu une conséquence sur les financements, actuellement l'Etat au travers du CPER (Contrat Plan Etat Région) soutient la démarche territoriale.

**Budget Prévisionnel 2016**

<b>DEPENSES</b>	<b>101 520 €</b>	<b>RECETTES</b>	<b>101 520 €</b>
Ingénierie	58 600 €	Etat	29 650 €
Communication	4 100 €	Région	31 278 €
Fonctionnement	15 900 €	Pays	40 592 €
Etude	22 920 €		

## **7. Les impacts de la démarche pour le territoire**

Tout d'abord, le projet monte progressivement en puissance, les saisonniers et les employeurs ont le réflexe de contacter les services NOMAD', principalement pour l'emploi et le logement. Cette plateforme sert de guichet unique à l'ensemble des partenaires et du public accueilli.

NOMAD' est considéré comme un des éléments d'une Démarche Qualité. La qualité de l'accueil dans nos stations balnéaires est sinequanone au bon déroulement des emplois saisonniers : contrat en bonne et due forme, logement de qualité, accès aux soin... Les saisonniers et employeurs ne sont plus seuls dans leurs démarches et leurs recherches. Les saisonniers trouvent des situations confortables pour réaliser la saison, et, les employeurs y trouvent une réponse rapide pour faire face aux difficultés rencontrées (turn over des saisonniers...).

## **8. L'originalité de la démarche**

L'originalité de NOMAD', plateforme de services pour l'emploi saisonnier, peut se décliner en quatre dimensions : territoriale, expérimentale, transposable et partenariale avec :

- Un service mutualisé à l'échelle du Pays LNCA, pour traiter de toutes les thématiques impactées par la saison.
- Des projets ponctuels, qui sont expérimentés au travers de la plateforme (étude sur le logement, job dating, portes ouvertes, ...) et qui peuvent faire l'objet de prolongement ou de partenariats.
- Labellisé « Maison des saisonniers », la Plateforme NOMAD' pour l'accueil des saisonniers et de leurs employeurs est conforme à un cahier des charges permettant l'homogénéisation des services entre les différents lieux d'accueil du territoire et proposés au niveau national. Ceux-ci sont facilement transposables à d'autres territoires Pays.
- Le projet NOMAD' porté par le PETR est également allé plus loin dans les services proposés, en allant sur la coordination d'actions transversales par ses thématiques impliquant un partenariat territorial pour répondre à l'activité saisonnière du territoire.

## **Contenu des Annexes**

- La candidature
- Dépliants 2016
- Pass saison 2015 adapté en fonction du public ciblé (« saisonnier » ou « employeur »)
- Guide saisonnier 2014, Carte Numéros utiles
- Livre saison d'/en enfer
- Plaquette NOMAD 2014
- Flyers événements divers