

# Appel à Manifestation d'intérêts

## GUIDE DU ROUTARD

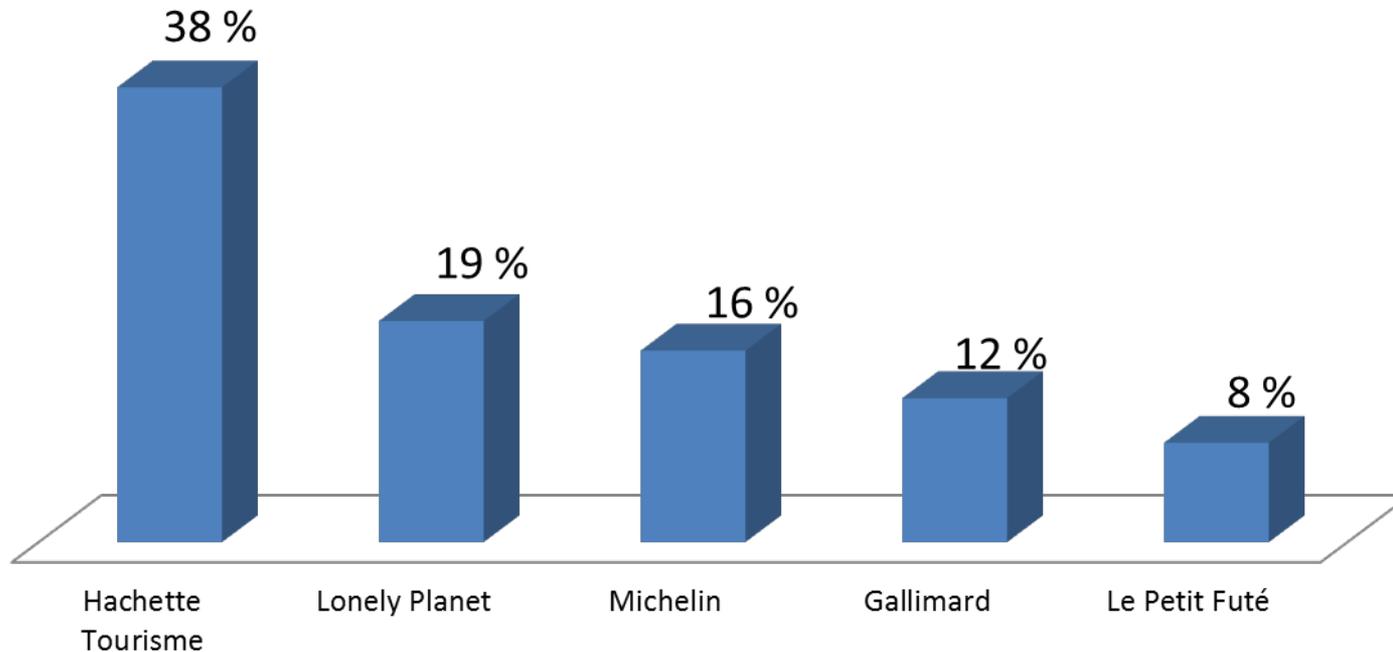
### ANPP/GdR/Hachette



# Hachette Tourisme, leader du marché

Hachette Tourisme, loin devant la concurrence avec **38 %** de part de marché, et **1<sup>er</sup>** sur la France, l'Europe et le Monde

## Parts de marché éditeurs

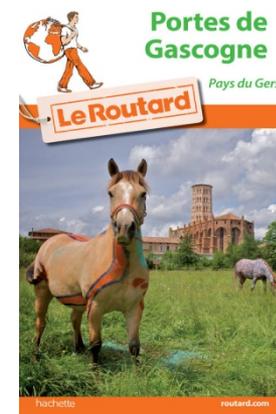
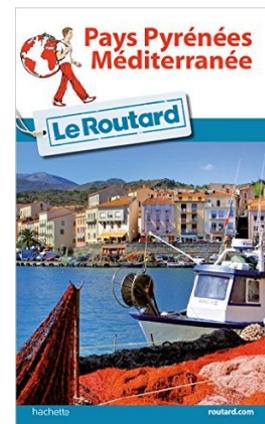


HACHETTE PARTENARIATS

# LE GUIDE DU ROUTARD

## UN COMPAGNON DE ROUTE

- ▶ Un guide connu et reconnu :
  - ✓ Un guide **intergénérationnel**, la référence incontournable
  - ✓ Un guide **généraliste : culturel et pratique**
- ▶ Un véritable compagnon de voyage :
  - ✓ Un ton chaleureux
  - ✓ Un autre regard, promesse d'un voyage étonnant
  - ✓ Tous les bonnes adresses et bons plans dénichés par la rédaction
- ▶ Une image forte et extrêmement positive :
  - ✓ Liberté, tolérance, sincérité
  - ✓ Esprit jeune, ouverture et curiosité
  - ✓ Expérience, valeur de référence



# LE GUIDE DU ROUTARD, LEADER DES GUIDES TOURISTIQUES

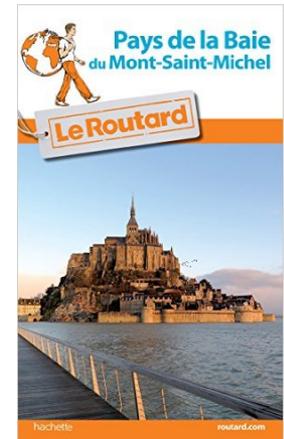
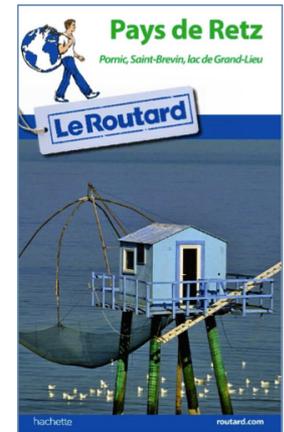
Près de **2 500 000 exemplaires** vendus chaque année

- ❑ Plus de **130 titres réactualisés** chaque année
- ❑ Un **taux de notoriété exceptionnel** :  
83 % des Français connaissent le Routard
- ❑ Un **taux de satisfaction** inégalé :  
98 % des utilisateurs se déclarent satisfaits
- ❑ 25% de PDM (sur 35% de PDM Hachette Tourisme)
- ❑ Plus de 179 000 fans sur Facebook

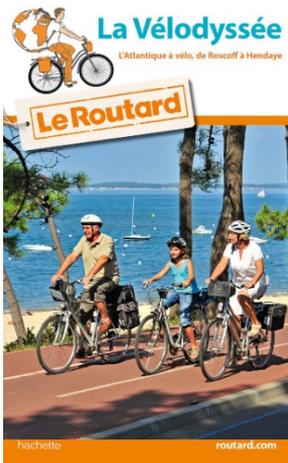
## PLUS DE 2.4 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUE PAR MOIS

1<sup>er</sup> site touristique non marchand en France

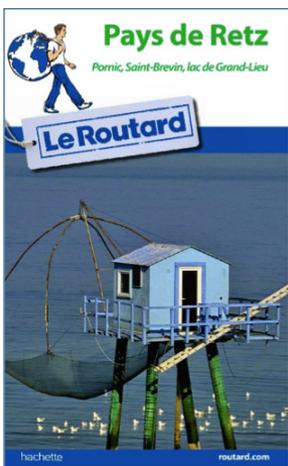
Routard.com occupe la 5<sup>ème</sup> place du TOP10 des sites préférés des Français dans la catégorie «Tourisme» sur la base de 13 057 visiteurs réguliers de sites de voyages-tourisme.



# LE ROUTARD



- Qualité des données – mises à jour annuelles. La mise à jour de chaque guide modifie 30 % des contenus
- Importante équipe éditoriale – sur le terrain. Forte expertise et réseau de correspondants. Une équipe uniquement consacrée à la France
- Des adresses nouvelles et insolites – pour les touristes et les locaux ; la recherche de bons plans permet de surprendre les touristes par de nombreuses découvertes inédites
- 56 guides du Routard consacrés à la France, dont 10 Pays
- Un nouveau Guide du Routard, c'est 20 % à 30 % d'augmentation de la fréquentation sur les adresses restaurants, hôtels ou activités touristiques



# LE ROUTARD ET « LES PAYS »

## Le Routard peut mettre au service des Pays et de leur attractivité un certain nombre d'atouts

- Un zoom sur des territoires spécifiques face au redécoupage des régions
- Une expertise touristique, un regard tiers pour évaluer les offres patrimoniales et touristiques avec des critères d'indépendance
- Une notoriété importante auprès de la cible touristique des voyageurs vers la France
- Une puissante distribution sur l'ensemble du territoire grâce à la dynamique de la collection
- Une pression médiatique forte sur les nouveaux titres
- Des retombées économiques pour les adresses citées



# CONCEPT DU PROJET

- Faire découvrir ou redécouvrir les contrastes et les richesses de votre Territoire en s'appuyant sur l'expertise et la notoriété du Routard et d'Hachette Tourisme
- Fédérer le territoire autour d'un projet commun qui dynamisera l'activité touristique du territoire
- Inscrire votre Routard dans une dynamique collaborative qui portera le projet pour la prochaine collection 2018

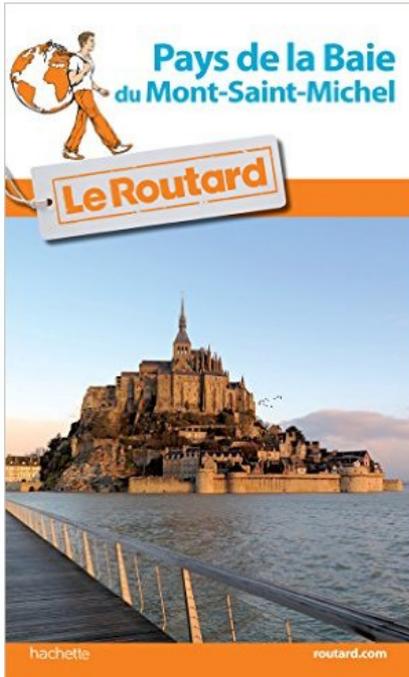


# QUEL CONTENU POUR VOTRE GUIDE ?

- **Votre Routard sera le reflet de vos spécificités territoriales**
- Il est l'occasion de mettre en lumière des aspects de votre région inconnus du grand public : nouvelles activités, actions pour l'environnement, initiatives locales
- **Votre Routard sera votre vitrine**



# EXEMPLES DE MAQUETTE



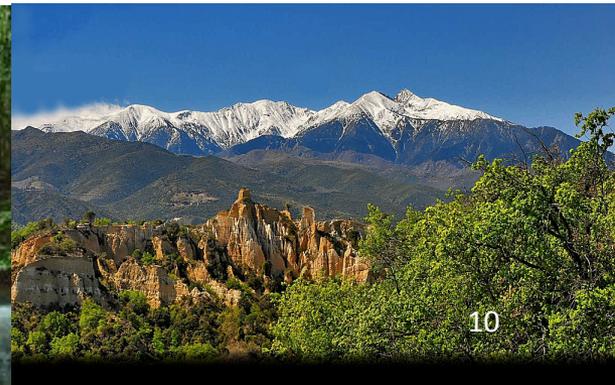
## Exemple de sommaire:

- Les coups de cœur du Routard
- Itinéraires (en 1 jour, 3 jours, 1 semaine, 2 semaines)
- Comment y aller ?
- Informations utiles
- Hommes, culture, environnement
- Fêtes, manifestations, marchés
- Visites et adresses pratiques
- Index général
- Cartes

- **Format :** 115 x 192 mm
- **Pagination :** 112 pages au total (96 pages bichro+ cahier quadri)
- **Façonnage :** broché cousu
- **Impression :** bichromie
- **Intérieur:** cahier couleur de 16 pages pour plans, cartes et annonceurs
- **Possibilité de version multilingue** anglais, hollandais , espagnol etc..

# QUEL EST LE MODELE ECONOMIQUE?

- Un prix de fabrication pour un tirage déterminé
- Des partenaires qui participent financièrement au projet sous la forme de sponsors et d'annonceurs
- Une facturation à la collectivité du solde à parution du guide déductions faites des montants engagés par les partenaires
- Une revente possible du guide sur le territoire (Offices de Tourisme, librairies locales, Musées...) au prix public de 4.90 € TTC



# QUI RECHERCHE LES PARTENAIRES?

- **Le Pays doit identifier et contacter** des entreprises et acteurs économiques sur son territoire susceptibles de collaborer au projet et qui sont prêts à jouer un rôle dans son essor touristique
- **Exemple de partenaires:**  
Loueurs de voitures, Transporteurs, Aéroports, Produits locaux, Parcs d'Activités (nautiques, Zoos, Golfs , Accrobranches), Entreprises d'Agro alimentaire, commerces de proximité, Grandes enseignes, entreprises locales etc...

Un maximum de 10 à 12 partenaires est préconisé



# QUEL SERA LE RÔLE D'HACHETTE ?

## CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT:

- Dans l'élaboration des prix des espaces publicitaires pour les partenaires
- Dans l'argumentaire commercial
- Dans le choix des types de sponsors

## SUIVI COMMERCIAL:

- Création d'une présentation commerciale personnalisé pour le Pays à destination de ses partenaires financiers
- Création du bon de commande
- Suivi technique et réception des annonces
- Suivi de la facturation et recouvrement



# QUEL EST LE MONTAGE DU PARTENARIAT ?

Hachette Livre/ Le Routard gère l'ensemble de la réalisation du projet

- Auteurs et contractualisation (missions terrain)
- Edition de l'ouvrage (maquette, relectures, aller/retour partenaires)
- Impression
- Livraison
- Réalisation éventuelle de la version e-book
- Distribution par les forces de vente Hachette Livre
- Lancement (dossier de presse, fichiers journalistes..)
- Suivi de l'ouvrage (réimpressions/ Rééditions)



# COMMENT VOTRE GUIDE SERA-T-IL REALISE ?

- Un pré-sommaire sera envoyé au Pays pour commencer à collecter et synthétiser les premiers éléments nécessaires au bon déroulement de la première rencontre,
- Lors de cette première réunion éditoriale avec nos interlocuteurs sur place, le Routard prend note de toutes les idées et suggestions du Pays
- Le Routard prépare ensuite un sommaire détaillé qui sera soumis au Pays pour validation
- Une fois le sommaire validé, l'auteur est envoyé sur place.





# LES ETAPES CLEFS

Sortie du guide et  
lancement  
national dans les  
réseaux

Sélection  
des dossiers

02/17

Signature  
du contrat

AVRIL  
2017

31/01/17

Clôture des dépôts  
de candidatures

Réunion  
Éditoriale  
sur le  
Territoire

Proposition  
sommaire

Voyage  
auteur/  
édition

BAT



Avril  
2018



Avec tous les  
acteurs du  
projets, les  
partenaires  
Travail sur le  
contenu du  
guide+ équipe  
Routard et  
Hachette

Validation  
sommaire

1ere  
lecture

2ème  
lecture

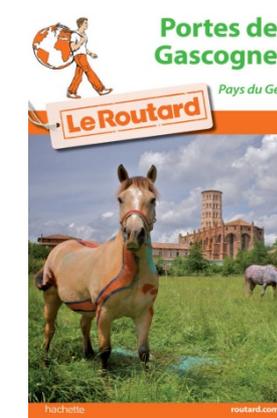
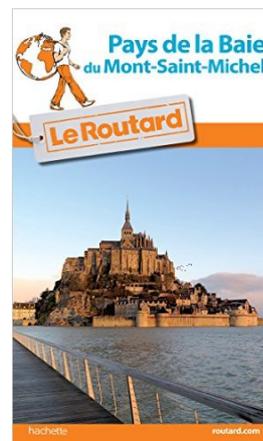
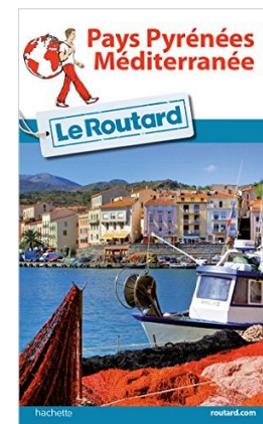
BAT

Lancement sur le  
territoire avec  
présence P.Gloaguen,  
élu, partenaires,  
presse

# COMMENT CE GUIDE SERA –T-IL DIFFUSE DE NOTRE COTE ?

Une diffusion multi-réseaux Hachette Livre pour la version papier (environ 5 000 points de vente ) :

- Librairies
  - Fnac et grandes surfaces culturelles
  - Les hypermarchés et les supermarchés
  - Les librairies en ligne type Amazon
  - Les Maisons de la Presse
  - Relay
- Une distribution nationale et dans les filiales en Suisse, Belgique et Canada.
  - Une diffusion plateformes compatibles e-book fixed lay out pour la version numérique dans l'espace francophone



# MARKETING ET LANCEMENT

## Le lancement: Une opportunité de communication unique pour fédérer le territoire:

- Présence du Routard et de l'équipe d'Hachette: signatures, interviews accordées aux journalistes, débats
- Dossiers de presse envoyée aux fichiers journalistes hachette Tourisme et Routard
- Envoi de spécimens
- Invitation des élus et des acteurs touristiques de la région



# MARKETING ET LANCEMENT

- **Sortie du guide annoncé sur Routard.com** sur la Home page, dans Actus: 2.4 millions de visiteurs uniques par mois.
- **Relais sur nos réseaux sociaux:** page Facebook du Routard (179 000 fans à ce jour) et sur le compte Twitter (18 000 abonnés à ce jour)
- **Article dans 20 minutes Paris** sur la destination avec mention du guide et de sa date de sortie: tirage 500 000 ex en moyenne
- **Insertion Publicitaire** avec visuel du guide dans le Routard de votre région ou annonce dans un encadré
- Partenariats Routard avec **RTL** et **BFM**



# CALENDRIER COLLECTION 2017

- Dépôt des candidatures avant le **31/01/2017** auprès de Michael Restier [m.restier@anpp.fr](mailto:m.restier@anpp.fr)
- Sélection du jury par les équipes GdR, Hachette et ANPP pour les éditions 2018, courant février **2017**
- Premières réunions éditoriales à partir d'avril-mai 2017, pour une sortie au **printemps 2018**

# QUELLES SONT LES CONDITIONS D'EGIBILITE?

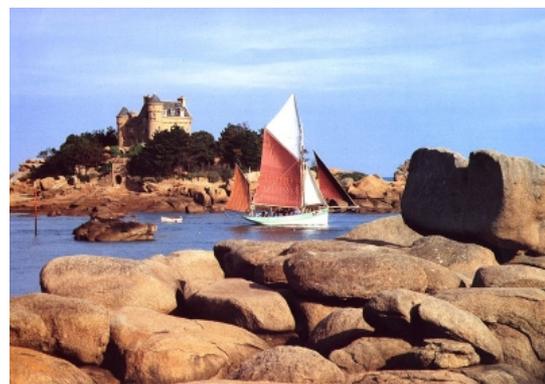
- Zones d'intérêts touristiques et patrimoniales
- Une structure coordinatrice, adhérente à l'ANPP, référente pour le suivi du projet
- Des partenaires financiers engagés (annonceurs)



# LES TERRITOIRES QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE

## Parution 2016 et 2017

- Pays Portes de Gascogne
- Pays Pyrénées Méditerranée
- Pays de Retz
- Pays de la Baie du Mont Saint-Michel
- Pays Alsace du Nord
- Pays du Train des Pignes
- Pays du Grand Clermont – Volcans d’Auvergne
- Pays de Moulins, Territoire bourbonnais
- Pays Charollais Brionnais
- Pays du Canal de Bourgogne



# CONTACTS

## **ANPP**

Michael RESTIER, Directeur, ANPP

[m.restier@anpp.fr](mailto:m.restier@anpp.fr)

01.40.42.84.13 – 06.88.07.87.43

## **Hachette - GdR**

Florence BRUNEL, Cheffe de projet, Hachette

[fbrunel@hachette-livre.fr](mailto:fbrunel@hachette-livre.fr)

01.43.92.32.50

